

AgroVeloCity

Une approche itinérante de l'agriculture urbaine en Amérique du Nord



Un projet porté par :

Maximilien Koegler, élève ingénieur *AgroParisTech*

Clément Gremillet, élève ingénieur *Montpellier SupAgro*

Avec le soutien et la collaboration de l'association AgroVéloCités



1

AgroVeloCity 2015 – Association Loi 1901

Pour nous contacter agrovelocity@gmail.com ou +33 6 78 65 80 45 ou 27, rue des Serruriers 67000 Strasbourg

L'agriculture Urbaine en bref...

De plus en plus, consommateurs et producteurs se retrouvent **éloignés** et séparés par de nombreuses barrières opaques ne permettant plus aux uns de choisir réellement leur nourriture et aux autres de vivre de leur activité. **L'agriculture urbaine** pourrait être une solution pour produire et consommer en effaçant cette distance et en recréant un lien entre producteurs et consommateurs à l'échelle d'une ville.

Aux **Etats-Unis** et au **Canada**, les **jardins participatifs urbains ou périurbains** fleurissent depuis quelques années grâce à de nombreuses initiatives dynamiques et innovantes. **L'association Agrovelocity** s'intéresse justement à ces jardins outre atlantique et aux projets qu'ils portent.

Le concept

L'association **AgroVelocity** a pour but d'améliorer la visibilité de l'agriculture urbaine par le biais du **voyage en vélo** et la visite de jardins d'agriculture urbaine. Pourquoi le vélo ? Parce que nous pensons que c'est un mode de **transport propre**, assez rapide pour traverser les contrées que nous souhaitons visiter, mais assez lent pour avoir le temps de faire des rencontres au cours de notre voyage. Des rencontres qui, nous l'espérons, nous permettront de découvrir des **jardins plus méconnus** et donc moins visibles sur la toile mais méritant pourtant toute notre attention.

Nos étapes dans les différents jardins feront l'objet d'une **analyse technique et socio-économique** qui sera le support de nos productions. Le but étant de retirer des informations sur la structure des jardins, les techniques de cultures employées, les différentes valorisations des produits et surtout de communiquer ces informations. Notre idée principale est de traiter ces informations pour les rendre **réutilisables** que ce soit pour un jardinier urbain en herbe ou un producteur de salades de ville avisé, mais aussi de les vulgariser et faire naître un intérêt pour le grand public aux questions liées à la pratique de l'agriculture urbaine.

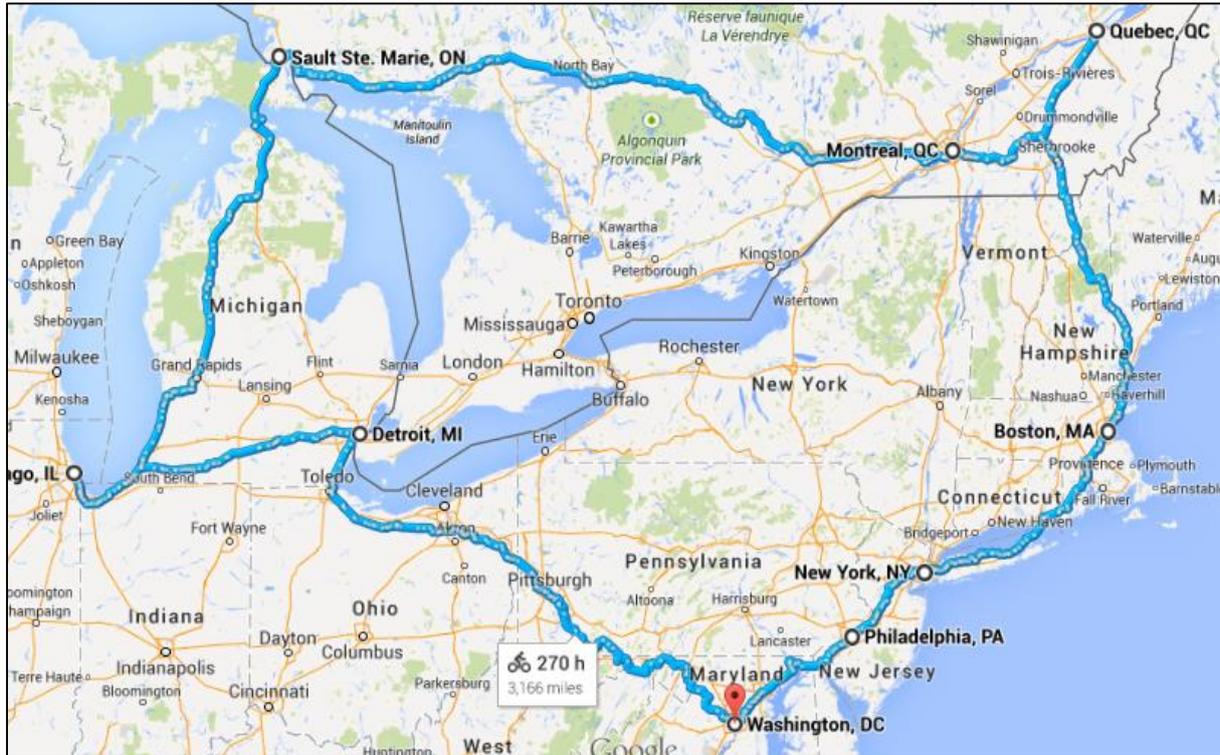
Nous sommes **affiliés** à l'association **AgroVéloCités** (www.agrovelocities.org) qui a traversé l'Europe de janvier à août 2014 et a mené un projet similaire au nôtre. Cette affiliation et le contact que nous gardons désormais avec **AgroVéloCités** sont le point de départ de notre projet et **Agrovelocity** s'**articule** donc autour en élargissant l'étude.

La raison du choix de **l'Amérique du Nord** est celle d'un modèle de développement économique similaire à l'Europe mais à une échelle tout à fait différente. Si l'on prend New York par exemple : c'est 19 millions d'habitants, soit deux fois Londres ou encore 10 fois Paris. Nous voulons nous immerger dans ce que l'agriculture urbaine a à proposer à des populations urbaines aussi importantes. Le Canada et les Etats Unis sont aujourd'hui très avancés en matière agriculture urbaine et possèdent déjà de nombreux exemples de fermes urbaines productive et rentable, alors qu'en Europe, la majorité des projets sont à petite échelle et souvent à but pédagogique ou de divertissement. Le choix de l'Amérique du Nord s'impose donc comme **une étape obligatoire** au développement de l'étude.

A plus long terme, les associations **AgroVéloCités** et **AgroVeloCity** souhaitent mettre en commun leurs résultats puis les élargir à d'autres continents. Si **AgroVéloCités** a parcouru l'Europe l'année dernière, **AgroVeloCity** l'Amérique du nord cette année, pourquoi ne pas envisager qu'un **AgroVeloCidad** viennent apporter l'année prochaine de nouvelles conclusions sur l'Amérique du Sud ?

Le trajet

La carte ci-dessous présente l'itinéraire que nous projetons de suivre :



Notre itinéraire se concentre donc sur la zone Nord-Est du continent. Il est long d'un peu plus de **3000 miles** soit presque **5000 km** que nous prévoyons de parcourir en quatre mois et demi, de mi- avril à fin août.

Ce trajet est fondé sur un certains nombres de lieux que nous souhaiterions visiter comme :

- Différentes fermes parmi les plus importantes des Etats-Unis : City Farm et Green Youth Farm à Chicago, Earthworks et Hantz farms à Detroit, Greensgrow à Philadelphie, Rescue-Mission à Brooklyn, Greenthum et Urban Garden Center à New York etc.
- Les fermes Lufa à Montréal, lieu de construction de la première serre commerciale sur toit ou encore L'université de Laval & les Urbainculteurs à Québec pour le Canada.
-

Cet itinéraire et ces rencontres que nous souhaitons mener sont des étapes que nous pensons indispensables pour mener à bien le projet de l'association. Néanmoins, et en accord avec **AgroVeloCités**, nous souhaitons fortement orienter notre étude vers **des structures ayant moins de visibilité**, étant donné que certaines des structures citées ci-dessus bénéficient déjà d'une couverture forte. Ce trajet et ces structures font office **de fil directeur et de porte d'entrée** vers de nouvelles rencontres.

La valorisation

Internet et Youtube comme plateforme de diffusion

Le projet **AgroVeloCity** est pour nous une occasion de combiner **deux de nos projets**. L'étude de **l'agriculture urbaine** d'un côté, et de l'autre notre envie de faire de la **vulgarisation scientifique en vidéo**, notamment via le média *YouTube*. Au vu du développement qu'a connu cette plateforme de vidéos sur internet les dernières années en France et dans le monde, nous sommes aujourd'hui plus que convaincu que *YouTube* est le média du futur, mais surtout le média du présent. Il est le média qui permet de toucher au mieux les nouvelles générations. La popularité de plusieurs chaînes de vulgarisation scientifique francophone (E-penser, DirtyBiology notamment) nous ont convaincu de la nécessité d'adopter le format « podcast » pour faire mieux **comprendre les enjeux actuels de l'agriculture de l'alimentation** au grand public et notamment le public jeune, qui est un de nos cœurs de cible. Nous voulons participer à **dépoussiérer et à rajeunir l'image** de l'agriculture.

Le projet **AgroVeloCity** est donc la première étape de notre projet car il nous permettra de produire une première série de vidéos courtes sur un thème précis, celui de l'agriculture urbaine. Nous penchons pour le moment pour deux types de format :

- Une **série de vidéos courtes** (3 à 5 minutes) de constructions similaires et déclinées pour chaque lieu visité (chaque jardin ou chaque ville). La construction sera basée sur une diction explicative face caméra de type « podcast » enrichie de dessins et schéma explicatifs animés ainsi que d'images et d'interviews prises sur le terrain.
- Une **réalisation plus longue** résumant l'ensemble de l'étude, dont la durée est pour l'instant difficile à évaluer.

Nous comptons également à l'issue de l'étude construire avec les membres d'**AgroVeloCités** une vidéo comparative **compilant les rushs des deux études** et permettant de les valoriser.

Construction d'une plateforme participative pour l'agriculture urbaine

AgroVeloCity souhaite construire au terme de son voyage une plateforme participative ayant pour but le recensement mondial des initiatives d'agriculture urbaine. En utilisant comme point de départ les données recueillies par les projets AgroVelo, nous souhaiterions créer **une carte du monde interactive** contenant des fiches détaillées des initiatives. Nous inviterions tous les internautes volontaires à compléter cette carte avec les projets qu'ils connaissent ou ont un jour découvert.

Autres formes de valorisation

En fonction des partenariats obtenus, des organismes qui nous auront fait confiance, nous envisageons également d'autres formes de diffusion de nos conclusions : production papier, conférences etc.

Présentation de l'équipe

AgroVeloCity est un projet mené par **deux étudiants ingénieurs agronomes** : Maximilien Koegler et Clément Gremillet. Tous deux originaires d'Alsace, ils se sont rencontrés sur les bancs de classe préparatoire à Strasbourg avant de se séparer à l'intégration en école. Maximilien étudie actuellement à AgroParisTech et Clément à Montpellier SupAgro.

C'est en se retrouvant à **Berlin** que Maximilien et Clément se passionnent pour le développement de la plateforme vidéo *YouTube* comme **nouveau moyen de communication**. La réalisation d'une première vidéo sur le thème du FairTrade pour l'organisation Glen-Europe et l'Office Franco-Allemand pour la jeunesse qui les convainc de se lancer dans l'aventure de la vulgarisation agricole.

C'est avec le soutien de Yoann Durrieu, Etienne Le Bideau et Simon Ronceray, fondateurs d'**AgroVeloCités** que Clément et Maximilien décident fin 2014 de la création de l'association **AgroVeloCity**.

Clément Gremillet, 22 Ans

Président



Ayant grandi en centre-ville de Strasbourg, Clément est un vrai citadin. Rapidement intrigué par l'agriculture urbaine lors de son entrée en école, c'est entre Montpellier, Paris, Berlin (Allemagne) et Le Cap (Afrique du Sud) qu'il va découvrir les premiers projets qui lui donneront l'envie de s'orienter vers l'agriculture urbaine et qu'il réalisera ses premières productions vidéo.

Maximilien Koegler, 22 Ans

Secrétaire Général



Après une enfance passée entre la ville de Strasbourg et la campagne Alsacienne, Maximilien a poursuivi ses études à Paris, Berlin puis l'île de la Réunion. Il s'est rendu compte à travers ses voyages et la découverte de l'agriculture urbaine dans les jardins Berlinoise qu'un rapprochement entre l'effervescence culturelle de la ville et la possibilité de se ressourcer à la campagne est une chose essentielle.

Matériel

A ce jour, nous disposons uniquement d'un petit caméscope HD « Canon Legria ». Cependant, notre partenariat avec l'association **AgroVeloCités** devrait nous permettre de récupérer leur matériel de tournage constitué d'un appareil photo Reflex, d'un micro ainsi que d'un monopode. Nous monterons les films sur Adobe Premiere Pro.