

**Procès-verbal de l'Assemblée générale ordinaire (partie statutaire) de
l'Association Française d'Agronomie (AFA) du jeudi 11 mars 2010**

Projet à approuver lors de l'AG du 25 mars 2011

Relevé de Décisions

- 1 – Le rapport moral est approuvé à l'unanimité.
- 2 - Les comptes 2009 et le budget prévisionnel 2010 sont approuvés à l'unanimité.
- 3 - Les tarifs d'adhésion sont, pour l'année 2011, les mêmes qu'en 2010 : 50 € pour les personnes physiques (tarifs réduits : 30 € pour les agronomes de moins de 35 ans, 25 € pour les personnes en recherche d'emploi, 15 € pour les étudiants), 500 € pour les personnes morales. Un tarif additionnel de 32 € permet d'être également adhérent à l'ESA (European Association for Agronomy).
- 4 – Les administrateurs élus pour trois ans sont : M.Benoît, J.Boiffin, B.Blum, J.Cottart, C.Coulon, P.Eveillard, P.Prévost, G.Trébuil.
- 5 - La prochaine assemblée générale est fixée le vendredi 25 mars 2011 à Paris.

J.Boiffin, Président de l'AFA, ouvre la séance statutaire de l'assemblée générale à 14h30 et rappelle l'ordre du jour :

- Rapport moral du président : rapport d'activités, présentation du site internet, présentation des activités des groupes de travail, bilan et perspectives
- Rapport financier : compte de résultat et bilan 2009, budget prévisionnel 2010
- Tarifs 2011
- Renouvellement des administrateurs
- Date de la prochaine assemblée générale

Le nombre d'adhérents présents en début d'assemblée générale statutaire est de 58, auquel doit être ajouté 22 pouvoirs.

1 – Rapport moral du Président (Cf rapport d'activités 2009)

J. Boiffin commente le rapport d'activités qui a été adressé aux adhérents. Il souligne un certain nombre de faits marquants :

- la vie associative a été soutenue lors de la première année de fonctionnement, avec 2 conseils d'administration et 10 réunions de bureau, ayant permis de mettre en place le fonctionnement de l'association et de lancer les différentes activités de l'AFA.
- le premier événement identitaire de l'AFA a été « Les Entretiens du Pradel » qui a été, de l'avis de tous, une vraie réussite, même s'il reste à valoriser les travaux de ce séminaire. L'année 2010 sera l'occasion d'un premier partenariat avec l'ESA dans l'organisation du congrès Agro2010.
- Les groupes de travail ont tous démarré, avec des objectifs concrets.
- La mise en place de médias : le site internet a été un chantier important et va permettre aujourd'hui à l'AFA d'avoir une vitrine et un outil de communication ; le projet de lancement d'une revue a aussi vu le jour, mais la priorité ayant été donnée au site internet, la concrétisation du projet de revue se fera en 2010.
- Des partenariats se sont mis en place, avec l'ESA (principe d'adhésion à tarif réduit des membres de l'AFA à l'ESA) et l'INRA (soutien financier pluriannuel par convention).

- Les adhésions individuelles (211) et de personnes morales (15) correspondent aux objectifs fixés la 1^{ère} année.

Il donne la parole à D.Lanquetuit, qui présente le site internet, avec ses fonctionnalités et les modalités de fonctionnement envisagées avec les adhérents pour faire vivre le site.

Puis les animateurs des 5 groupes de travail font le point sur l'avancement du travail de leur groupe et les projets pour 2010.

J.Boiffin conclut la présentation du rapport moral en proposant un bilan de l'année écoulée, ainsi que des perspectives pour l'activité de l'association pour l'année à venir.

La période mars 2009 - mars 2010 a permis la mise en place et le début de fonctionnement de l'ensemble du cadre d'activité et d'expression des adhérents (à l'exception de la revue). Il a permis aussi le début de production de contenus originaux et intéressants, mais le temps a manqué pour les mettre en forme et les valoriser (A.G. de 2008 et 2009, Entretiens du Pradel)

L'AFA n'est certes pas encore suffisamment connue, mais la communication doit s'ajuster à ce qui est produit et mis en forme. Car, dans un contexte où les attentes externes sont à la fois fortes mais aussi ambiguës (avec une certaine incantation au « retour de l'agronomie »), il est, dans la phase de lancement, important que les contenus soient solides et en bonne adéquation avec les finalités spécifiques de l'AFA. Cette première année de fonctionnement a permis de mettre en évidence l'utilité de l'AFA pour promouvoir l'agronomie, car, d'une part, seule l'AFA se saisit des questions cruciales pour l'avenir de l'agronomie (cf. thèmes des groupes de travail), et d'autre part, les réflexions qu'a commencé à susciter l'AFA (cf. Entretiens du Pradel, comptes rendus des groupes de travail) ouvrent des pistes intéressantes pour faire évoluer la discipline et sa mise en œuvre. Et c'est bien d'un carrefour interprofessionnel (et non d'une société savante) qu'il y avait besoin, car, aujourd'hui, la recherche en agronomie a beaucoup d'occasions et d'enceintes pour s'exprimer, alors que l'agronomie vivante naît de la confrontation science – action.

Désormais, l'AFA doit mettre en place un véritable dispositif d'extériorisation, en visant l'utilité de ses actions pour les adhérents :

- Faire du site Web un cadre d'accueil et d'échange, un outil de circulation de l'information. Son élaboration est une occasion de travail collectif.

- Faire vivre et produire les groupes de travail, en faire des lieux d'échanges intéressants et productifs.

- Mieux valoriser (et donc mettre en forme) les différentes productions.

- Contribuer à rendre intelligible le foisonnement d'initiatives invoquant l'agronomie.

- Plus et mieux s'extérioriser.

- Commencer à aborder des sujets plus techniques, par exemple en parrainant ou en co-organisant des rencontres thématiques praticiens – chercheurs.

Pour l'année 2010, les priorités de l'AFA devraient être :

1 – le lancement de la revue « Agronomie, Environnement & Sociétés »

2 – la réussite du Symposium S4 : « Innovation et aide à la décision en agriculture : quels rôles et partenariats pour la recherche? » du congrès Agro2010, en espérant que les adhérents de l'AFA se mobiliseront.

3 – La communication externe, à la fois pour attirer de nouveaux adhérents et permettre de diffuser nos travaux au plus grand nombre.

4 - L'identification et l'émergence d'un (ou deux) projet(s) identitaire(s) (i.e. liés au contenu et à la nature de l'agronomie, à ses relations avec les autres disciplines) et fédérateurs (i.e. permettant à de nombreux adhérents d'être contributeurs / bénéficiaires). Pistes : grands projets éditoriaux (didactiques, historiques, techniques... valorisation des agronomes et de leurs travaux, carrefours,).

Après cette présentation, certains adhérents expriment leur point de vue :

- N. Le Corre informe de la création du GIS « Relance Agronomique » et du lien qu'il peut y avoir avec le GIS « Ecophyto 2018 ». Elle s'interroge en outre sur le mode de communication que l'AFA pourrait avoir pour être mieux médiatisée. P. Prévost précise que les journalistes ont été informés de l'AG et que trois d'entre eux étaient d'ailleurs présents dans la matinée. J.Boiffin constate, comme N. Le Corre, la profusion d'initiatives plus ou moins directement évocatrices de l'Agronomie, qui induisent parfois une certaine confusion. Mais il faut aussi voir le bon côté de ces initiatives, qui traduisent l'instauration d'un nouveau mode de coopération entre recherche, formation et développement. Si l'AFA doit avoir un rôle, c'est d'aider à rendre intelligible la conjoncture.

- P. Morlon considère que le rôle de l'AFA doit être d'aider à l'explicitation de la complexité du métier d'agriculteur et de l'ingénierie agronomique. J.Boiffin se félicite, à ce sujet, de voir que le plan Ecophyto2018 mobilise fortement les agronomes.

- R. Ambroise demande que les groupes de travail s'intéressent également à la gestion de l'espace urbain, car l'urbanisation a aujourd'hui besoin d'agronomes qui échangent avec les urbanistes.

- D. Lanquetuit revient sur le besoin de construire des textes confrontant divers points de vue, l'AFA devant être une plate-forme croisant différents regards. M.Calame souhaite aussi que l'AFA ait différentes postures, selon les sujets, avec des textes collectifs, des textes et prises de paroles individuelles, mais aussi des prises de position qui ne sont pas forcément consensuelles. J.Boiffin précise que ce peut être effectivement le cas sur certains sujets.

- B. Vincent, après avoir félicité les animateurs de l'AFA de tout le travail accompli en un an, insiste sur l'importance de lancer les débats au sein de la société et de communiquer avec des expressions simples sur les sujets complexes auxquels touche l'agronomie (ex : la forêt a cessé de croître en France, les rendements agricoles vont baisser,...). J. Boiffin souligne la grande difficulté des agronomes à se conformer aux impératifs de multiplications des messages de communication, difficulté consubstantielle de l'agronomie qui, par définition, prend en compte la combinaison de nombreux facteurs.

- P. Pointereau revient sur le thème de l'alimentation, qu'il estime essentiel, et demande que l'AFA travaille mieux avec ceux qui en sont spécialistes.

- M. Benoît demande que l'AFA travaille sur la communication, et en particulier sur le rôle de l'image dans l'acquisition de connaissances. Il faut étudier comment des films, vecteurs d'émotion, pourraient être un média pour l'AFA. Pourquoi ne pas lancer un festival du film agronomique, comme il existe un festival du film de la ruralité ?

Après cet échange, le Président met au vote le rapport moral. Celui-ci est approuvé à l'unanimité.

2 – Rapport financier (cf compte de résultat et bilan 2009, budget prévisionnel 2010)

P. Prévost commente les comptes 2009, qui se caractérisent par :

- un budget réalisé inférieur aux prévisions, du fait de prévisions de flux financiers supérieures à la réalité (certaines recettes et dépenses pour les Entretiens du Pradel ont transité par le maître d'ouvrage, l'EPLEFPA Olivier de Serres, et non par l'AFA).

- des produits presque conformes aux prévisions budgétaires, tant pour les adhésions que pour les subventions,

- des charges inférieures aux prévisions, d'une part du fait d'économies sur les différentes activités (et en particulier pour les événements et les groupes de travail), d'autre part parce que la grosse charge du site internet est à payer en 2010.

Cela donne un résultat d'exercice de 21.030,16 € et le bilan fait apparaître un fonds de roulement de 14.368,17 euros, correspondant au résultat net de l'exercice 2009 (résultat de

21030,16- 9700 euros de dette du site internet à payer en 2010), auquel a été ajouté le report de l'année 2008 du compte de l'Association de préfiguration APAFA (3038, 01 euros).

P.Prévost propose d'affecter les résultats au compte de réserves, pour permettre à l'association d'avoir une trésorerie saine dans les années à venir.

De même, il souhaite que l'association engage les services d'un expert comptable, afin de valider les comptes, d'autant plus que certaines subventions publiques deviennent pluriannuelles. Il pourra être envisagé que cet expert-comptable devienne notre commissaire aux comptes ultérieurement.

M. Benoît complète cette présentation en précisant que :

- les produits font apparaître un bon équilibre entre les adhésions et les subventions, et l'effort des années à venir doit porter sur l'augmentation des adhésions, l'autonomie de demain résultant des adhésions d'aujourd'hui.

- les dépenses de fonctionnement ont été très faibles en 2009, et le budget reflétant les activités, il souhaite que les groupes de travail investissent pour que les productions de l'AFA soient rapidement communicables.

Les adhérents n'ayant pas d'observation ni de question particulière, le Président soumet au vote le rapport financier du secrétaire et du trésorier. Les comptes 2009 sont approuvés à l'unanimité.

3 – Budget prévisionnel 2010 (cf tableau budget prévisionnel 2010)

P. Prévost commente le tableau de prévisions budgétaires 2010, en précisant que le budget a été construit à l'équilibre, pour éviter de puiser sur le fonds de réserves, sur un volume de 46.250€. Ce budget, validé par le conseil d'administration, prévoit un volume de charges correspondant aux prévisions d'activités 2010. Les prévisions sur les produits restent prudentes, en particulier sur le nombre d'adhésions. Nous pouvons en effet espérer augmenter notre nombre d'adhésions en 2010, compte tenu des outils de communication mis en place (site internet, plaquette, puis revue), mais il est préférable de rester prudent, toutes les subventions prévues en 2010 n'étant pas encore acquises.

P.Prévost souligne que ce budget, s'il est réaliste, n'est pas complètement satisfaisant, car les produits ne permettent pas encore d'envisager la rémunération de temps de travail pour aider le bureau et le conseil d'administration à animer et développer l'association. Or, on constate les limites actuelles du bénévolat de personnes qui sont par ailleurs fortement occupés par leur emploi. Il faut espérer que l'année 2011 permettra d'envisager un soutien par une animation salariée de l'association, comme nous l'avons mis en place en 2010 pour l'animation du site web.

Le budget prévisionnel ne suscitant aucun autre commentaire, le Président le soumet aux adhérents qui l'adoptent à l'unanimité.

4 – Tarifs 2011

P. Prévost informe que le conseil d'administration a proposé de reconduire les tarifs votés en 2009 pour l'année 2011 : 500 € pour les personnes morales, 50 € pour les membres individuels (tarifs réduits : 30 € pour les agronomes de moins de 35 ans, 25 € pour les personnes en recherche d'emploi, 15 € pour les étudiants).

Ces propositions n'amenant pas de remarques particulières, J. Boiffin les soumet au vote des adhérents. Les tarifs 2011 sont approuvés à l'unanimité.

5 – Renouvellement des administrateurs (cf professions de foi des candidats)

P.Prévost rappelle que les statuts de l'association prévoient de renouveler annuellement un tiers des administrateurs.

Les administrateurs sortants à renouveler sont : M.Benoît, J.Boiffin, B.Blum, J.Cottart, P.Eveillard, P.Prévost, G.Trébuil. Par ailleurs, D.Lanquetuit, administratrice, a donné sa démission pour devenir salariée à temps partiel de l'AFA sur la fonction de webmaster.

Pour les huit postes d'administrateurs, un appel à candidatures a été effectué par courrier électronique et huit candidatures ont été déposées avec leur profession de foi : les sept administrateurs sortants ont souhaité se présenter à nouveau pour assurer la continuité du lancement de l'association, et Cécile Coulon, animatrice du groupe de travail « Jeunes agronomes », est une nouvelle candidate.

P.Prévost demande si, parmi les adhérents présents, certains souhaitent se présenter. Aucune candidature nouvelle n'étant exprimée, il propose que le vote s'effectue à main levée, compte tenu du fait que le nombre de candidats correspond au nombre de postes à pourvoir. Aucune objection n'étant émise, le Président met au vote des adhérents les candidatures au conseil d'administration.

Les huit candidats sont élus à l'unanimité.

6 – Date de l'AG ordinaire de 2011

P. Prévost informe que le bureau a envisagé deux dates, en revenant à un vendredi, car il semble que ce jour de la semaine permette à un plus grand nombre d'adhérents d'être présents. En effet, plus d'une trentaine d'adhérents se sont excusés à cette assemblée générale, pris par une autre réunion professionnelle.

Les dates proposées sont :

1 – le vendredi 1^{er} avril 2011

2 – le vendredi 25 mars 2011

Un adhérent faisant remarquer que la réunion annuelle du COMIFER ayant toujours lieu le 1^{er} avril, il était préférable de choisir l'autre date.

La date choisie pour la prochaine assemblée générale ordinaire est donc le vendredi 25 mars 2011 à Paris.

L'ordre du jour étant épuisé, le Président de l'AFA lève la séance à 16h30.